

关于举办第一届全国大学生电力市场交易能力大赛的通知

各院校：

为深入贯彻学习党的二十大精神及习近平总书记关于教育强国战略的重要指示，落实立德树人根本任务，围绕全国统一电力市场建设和“双碳”目标，培养高素质的电力市场人才，教育部碳中和能源管理课程虚拟教研室、中国电力高校联盟作为指导单位，定于2024年5-7月举办第一届全国大学生电力市场交易能力大赛，由华北电力大学承办。本届竞赛将聚焦电力市场领域，为我国电力市场行业高质量发展筑基聚智。为推进大赛顺利进行，现将有关事项通知如下。

一、竞赛主题

绿色电力 创新未来

二、竞赛内容

参赛选手按照竞赛内容，在电力市场理论、电力交易实操、案例分析等方面进行同台竞技。

三、参赛对象及方式

（一）参赛对象

竞赛报名起始日前正式注册的全日制非成人教育的在校本科生、研究生（不含在职研究生）均可参赛。

（二）参赛方式

竞赛分为本科组、研究生组。以组队形式参加，每队由3名参赛队员和1名指导教师组成。每名学生只能参加一个团队，不能跨院校组队。1名指导教师可以指导多个参赛队。

（三）竞赛形式

本次大赛分初赛和决赛，赛事使用电力市场交易仿真平台。

初 赛：利用互联网进行远程在线模拟仿真比赛，对参赛队伍进行选拔；

决 赛：集中在现场进行在线模拟仿真比赛、理论知识竞赛、能源商业案例分析演示比赛。

其中：在线模拟仿真比赛：利用仿真平台进行电力交易、电力企业经营决策等模拟实战；

电力市场理论知识竞赛：试题库的题目由资深的教授专家命题及评判；

能源商业案例分析演示：参赛者依据发布的案例背景，进行商业模式设计，资深教授和电力企业高管等专家评委现场对参赛者的演示进行提问和点评。

四 、 其他事项

（一）信息渠道

通过“碳中和能源管理课程虚拟教研室”公众号获取报名通知和邮箱，竞赛动态以公众号发布信息为准。

（二）竞赛规则

从竞赛公众号获取电力市场交易仿真平台使用手册、竞赛规程等资料。

附件：大赛赛制赛程及奖项设置

华北电力大学

东北电力大学

上海电力大学

长沙理工大学

三峡大学

南京工程学院

沈阳工程学院

长春工程学院

2024 年5月11 日

附件：

全国大学生电力市场交易能力大赛

赛制赛程及奖项设置

一、赛制赛程

（一）赛制

竞赛分初赛和决赛。

初赛的模拟部分将以线上形式进行，参赛队伍可在任意支持上网的场所完成决策。初赛结果经过赛委会的综合认定后，参赛团队按照一定比例晋级到决赛环节。

决赛中，电力市场理论知识竞赛环节以现场考试方式进行。电力交易模拟仿真环节将用一天的时间进行。商业案例分析环节，将用一天的时间进行，案例题目来源于真实企业的具体业务，将在决赛前提供给参赛队员。

（二）赛程

1. 参赛报名（5月中旬）

所有参赛团队经学校推荐统一通过通过“碳中和能源管理课程虚拟教研室”公众号报名，报名截止日期为 2024年5月25日。

2. 入营训练（5月下旬-6月初）

组委会统一组织大学生电力市场交易训练营，在线培训并提供辅导答疑。

3. 全国初赛（6月底）

大赛裁判委员会通过线上评审方式，对线上实操成绩进行排名，择优选拔参赛团队入围全国总决赛。

4. 全国总决赛（7月中下旬）

总决赛成绩由现场电力交易仿真实操+知识竞赛+案例商演三部分组成，按总分排名评选出相应奖项，并进行颁奖。

具体时间及地点另行通知。

二、奖项设置

竞赛决赛设立特等奖和一、二等奖。特等奖、一等奖数量原则上不超过该赛道有效参赛队伍的10%，二等奖数量原则上不超过该赛道有效参赛队伍的30%。

竞赛组委会将针对参赛情况，酌情设立单项奖、特别奖、优秀组织奖和优秀指导教师奖。

本通知未尽事宜由赛事组委会负责解释。