

附件：

第二届全国大学生电力市场交易能力大赛

赛制赛程及奖项设置

一、赛制赛程

(一) 赛制

本届大赛分校赛、区域赛、全国总决赛，赛事统一使用电力市场交易仿真平台作为赛事平台。

校 赛：由参赛院校自行组织，择优推荐参加区域赛的团队。

区域赛：超过 20 支（含 20 支）参赛团队的院校可以单独设置区域赛赛区，在赛事组委会的指导下独立集中组织本赛区比赛，择优选拔晋级全国总决赛的团队；不设独立赛区的高校按照所在地理区域参加相应的赛区比赛，赛区赛事由赛事组委会统一组织，利用赛事平台统一进行远程在线理论知识竞赛，并在本赛区中选拔晋级全国总决赛的团队。区域赛拟设置华东区域、华南区域、华中区域、华北区域、东北区域、西南区域、西北区域，如出现参赛团队数量分布严重不均的情况，可酌情合并团队数量较少的区域。

全国总决赛：晋级全国总决赛的团队集中在决赛现场进行在线仿真实操竞赛、理论知识竞赛、案例情景面试，根据综合成绩评定奖项。

(二) 赛程

1. 参赛报名（3 月-4 月）

所有参赛团队由队长通过扫描二维码或打开报名链接进行报名，报名截止日期为 2025 年 4 月 15 日。参赛院校的领队配合赛事组委会，负责本校赛事的宣传、组织、协调等工作。

2. 校赛、区域赛（5 月中下旬）

参赛院校在赛事组委会的指导下组织校赛。

赛事组委会统筹组织区域赛，所有赛区的区域赛在同一时间举行。

3. 入营训练（6 月初）

赛事组委会利用互联网统一组织大学生电力市场交易能力训练营，对入围全国总决赛的参赛团队（含候补团队）开展电力交易仿真实操专项训练，完成在线培训并辅导答疑。

4. 全国总决赛（7 月-8 月）

全国总决赛现场设在东北电力大学。总决赛成绩由电力交易仿真实操+理论知识竞赛+案例情景面试三部分组成，按总分排名评选出相应奖项。

具体时间、地点、竞赛细则将分阶段另行通知。

二、奖项设置

全国总决赛设立特等奖和一、二等奖。特等奖、一等奖数量原则上不超过该组别有效参赛队伍的 10%，二等奖数量原则上不超过该组别有效参赛队伍的 30%。

赛事组委会将根据赛事情况，酌情设立单项奖、特别奖、优秀组织奖和优秀指导教师奖。

本通知未尽事宜由赛事组委会负责解释。