

■ 本报记者 韩福恒

《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》提出,建立全国统一的能源市场。

“煤电顶牛”是长期存在的“老大难”问题。当前,国际能源供需形势错综复杂,完善上游煤炭市场价格形成机制,有利于引导市场形成合理煤价预期,遏制资本恶意炒作,防止煤炭价格大起大落;有利于支持煤矿稳定生产,支持煤电平稳出力;有利于稳定下游企业用电用煤成本,促进经济平稳运行。

必须加大煤炭市场价格调控监管

上海电力大学总会计师张川在接受《中国会计报》记者采访时表示,国家发展改革委完善煤炭市场价格形成机制政策的出台,充分体现了我国社会主义市场经济制度的优势,推动了有为政府和有效市场更好结合。此举不仅明确煤炭价格合理区间、超过价格合理区间及时调控监管措施,而且实施煤价、上网电价、用户电价等“三价联动”市场化价格形成机制,以市场化方式为主平衡上下游各方利益诉求。

此外,强化价格区间调控,能够防止下游企业用能成本急剧攀升导致价格钉的出现,防止市场失灵出现对整个市场造成伤害,从而确保能源产业链良性和可持续发展。

煤炭是关系国计民生的重要初级产品。开滦集团被誉为“中国煤炭工业源头”。其财务部副主任任玉良告诉记者,完善煤炭市场价格形成机制可以引导煤炭价格在合理区间运行。国家发改委近期明确,将会同有关方面综合采取措施,综合考虑合理流通费用、生产成本等因素,明确煤炭重点调出地区(晋陕蒙三省区)出矿环节中长期交易价格合理区间。

完善煤炭市场价格形成机制还可以完善煤、电价格传导机制。任玉良认为,引导煤、电价格主要通过中长期交易形成。煤炭中长期交易价格在合理区间内运行时,燃煤发电企业可在现行机制下通过市场化方式充分传导燃料成本变化,鼓励在电力中长期交易合同中合理设置上网电价与煤炭中长期交易价格挂钩的条款,有效实现煤、电价格传导。

此外,完善煤炭市场价格形成机制能健全煤炭价格调控机制。在任玉良看来,首先,此举可提升供需调节能力。保障煤炭产能合理充裕,完善煤炭中长期合同制度,进一步增强政府可调度储煤能力,完善储备调节机制。其次,强化市场预期管理。健全成本调查和价格监测制度,规范煤炭价格指数编制发布行为。最后,加强市场监管。严禁对合理区间内运行的煤、电价格进行不当干预,



完善上游价格稳定下游成本 让煤电不再“顶牛”

CNSPHOTO 供图

加强煤、电中长期合同履约监管,强化现货市场联动监管和反垄断监管,及时查处价格违法违规行为。

发电企业是用煤大户。一位电力行业的财务专家对记者表示,2021年,国内经历能源保供巨大挑战,中央经济工作会议再次强调正确认识碳达峰和碳中和,立足以煤为主的基本国情。煤炭作为基础能源物资,是否能够全部用市场“无形的手”来调控值得商榷。2021年,我国在产能、进口、金融三重因素叠加影响下,煤价一度失控飙升,给煤电企业和其他下游客户带来巨大冲击。在新能源未完成先立后破阶段,必须加大煤炭市场价格调控监管,保障能源安全稳定供应。

有效实现煤电价格传导

为防止煤炭价格大起大落,国家发改委表示,将加强煤炭期现货市场联动监管,对投机资本恶意炒作露头就打,着力规范煤炭期现货市场秩序,确保煤炭价格在合理区间运行。

对此,张川表示,目前,我国火力发电装机容量占总装机容量的54.6%,火力发电量占总发电量的67.4%,火力发电仍是电力生产的绝对主力。在燃煤发电的成本中,燃料成本占总成本比重约为50%—70%。若煤炭价格上涨仅由发电企业承担,势必导致发电企业阶段性严重亏损,甚至无法经营下去。这对整体能源安全稳定供应产生威胁。

任玉良表示,从国内期货市场情况看,煤炭价格非理性波动确实存在着资本恶意炒作因素。加强煤炭期现货市场联动监管,打击恶意炒作行为,降低煤炭市场预期,对煤炭现货市场有着一定的稳价作用。

为降低发电企业成本,国家发改委表示,燃煤发电企业可在现行机制下通过市场化方式充分传导燃料成本变化,鼓励在电力中长期交易合同中合理设置上网电价与煤炭中长期交易价格挂钩的

条款,有效实现煤、电价格传导。

上述财务专家透露,目前,因煤炭价格变化,一些发电公司市场交易电量电价有所上浮,一般交易电量电价上浮上限为20%,高耗能企业电价上浮上限为50%,部分缓解了煤炭涨价带来的成本压力。但因为电价上浮有限,尚不能全部覆盖煤价上涨所带来的成本增加比例。

张川建议,发电企业可以通过3种方式充分传导燃料成本的变化:一是与煤炭企业签订长期煤炭购销合同,平抑燃煤价格剧烈波动;二是通过电力中长期交易合同设置上网电价与煤炭长期交易价格挂钩的条款,在煤炭价格上涨时,把部分成本传导给用电企业,尤其是对高耗能企业电价可以上浮20%,加大燃煤成本传导力度;三是购买煤炭期货,通过煤炭期货价格发现功能和套期保值功能,规避煤炭价格剧烈波动的风险。

强化市场价格调控

怎样才能促进煤、电上下游协同发展?作为百年煤炭生产企业的财务人员,任玉良认为,要着力解决“煤电顶牛”难题,应该从以下4个方面入手。

一是提高思想认识,做好大宗商品保供稳价工作。晋陕蒙等主产地在统筹做好安全保供的基础上,继续推进增产增供,保证煤炭的稳定供应。

二是进一步完善煤炭市场价格形成机制。这是实现有效市场和有为政府更好结合,强化市场价格调控的重要机制创新,有利于稳定市场预期,遏制投机资本恶意炒作,防止煤炭价格大起大落。

三是切实加强自律监管。煤炭生产企业、港口、指数编制单位及贸易企业要带头起到稳价作用。同时,各部门要加强监管、监测。

四是规范发挥价格指数作用,做到全面、真实、准确、客观反应市场行情。煤炭价格指数数据需规范采集、发布、运用和报

告。

上述财务专家则认为,在以煤为主的基本国情下,火电实际承担了民生保供、电网调峰、普通电力供应三重角色,但长期以来,电价、煤价机制未理顺,火电企业按普通电力供应身份履行多重职能。在煤电倒挂情况下,保证民生基础用电未能获得政府补贴,为绿电转型额外承担调峰功能未获得合理回报。在煤价失控情况下,火电无论如何精益管控也无法避免巨亏局面。呼吁理顺能源价格机制,不仅是构建火电生存“护城河”的需要,更是维护国家能源安全长治久安匹夫有责的发声。

这位专家建议,一是煤炭作为战略物资由国家统一管控,二是针对火电不同职能执行不同电价,民生保供执行政府指导价,政府管控煤价或予以补贴,火电调峰获得相应的调峰服务补偿,一般电力供应、火电和其他供应商平等遵循市场规则,随行就市。

张川认为,我国具有富煤贫油少气的特点,煤炭目前我国能源消费中仍占较大比例,今年煤炭整体形势仍较为紧张。要解决“煤电顶牛”问题,需要从4个方面入手:

一是要持续推进煤炭行业优质产能的释放。同时,淘汰煤电落后产能,加快煤炭储备能力,平抑煤炭市场波动。

二是继续加大发电企业与煤炭企业签订中长期合同的比例,严格监管执行情况,并将相关考核纳入征信系统以及相关领导的业绩考核,促使火电行业、煤炭行业回归正常区间。

三是加快电力市场化改革的深入推进,彻底解决“市场煤、计划电”机制中不衔接问题。但这种解决方式需要时间较长。

四是进一步深入推进煤炭企业和发电企业的战略性重组,正如此前我国深入推进的神华、国电重组一样,对更多煤炭企业和发电企业进行重组,可解决煤炭和电力行业利益不一致的问题。

【资讯】

3月份 CPI同比上涨1.5%

本报讯 国家统计局近日发布数据,3月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.5%,涨幅比上月扩大0.6个百分点;环比由上月上涨0.6%转为持平。1至3月平均,CPI比上年同期上涨1.1%。

“3月份,受国内多点散发疫情和国际大宗商品价格上涨等因素影响,CPI环比持平,同比涨幅有所扩大。”国家统计局城市司高级统计师董莉娟说。

统计数据显示,3月份,食品价格同比下降1.5%,降幅比上月收窄2.4个百分点。食品中,猪肉价格下降41.4%,降幅比上月收窄1.1个百分点;鲜菜价格由上月下降0.1%转为上涨17.2%;食用植物油、鲜果和水产品价格分别上涨6.1%、4.3%和4.2%,涨幅均有回落;面粉价格上涨4.6%,涨幅扩大1.9个百分点。

3月份,非食品价格同比上涨2.2%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。非食品中,工业消费品价格上涨3.5%,涨幅比上月扩大0.4个百分点。其中,汽油、柴油和液化石油气价格分别上涨24.6%、26.9%和27.1%,涨幅均有扩大;扣除能源的工业消费品价格上涨0.7%。服务价格上涨1.1%,涨幅比上月回落0.1个百分点。

今年第一季度新增人民币 贷款创新高

本报讯 今年第一季度,我国新增人民币贷款同比创新高。中国人民银行近日发布的数据显示,一季度我国人民币贷款增加8.34万亿元,同比多增6636亿元。3月份,人民币贷款增加3.13万亿元,同比多增3951亿元。

数据显示,3月末,我国人民币贷款余额201.01万亿元,同比增长11.4%,增速与上月末持平,比上年同期低1.2个百分点。一季度,以实体经济贷款为主的企(事)业单位贷款增加7.08万亿元,其中中长期贷款增加3.95万亿元。

从货币供应看,3月末,我国广义货币(M₂)余额249.77万亿元,同比增长9.7%,增速分别比上月末和上年同期高0.5个和0.3个百分点;狭义货币(M₁)余额64.51万亿元,同比增长4.7%,增速与上月末持平,比上年同期低2.4个百分点。

海南自由贸易港 2022年(第一批)重点 项目集中签约

本报讯 海南自由贸易港2022年(第一批)重点项目近日举行集中签约,项目签约计划总投资额突破130亿元。

本次活动中,海口市共签约项目36个,主要涵盖了现代物流、生物医药、高端制造、数字经济、离岸贸易、商务航空、现代金融、科学教育、商贸服务、高科技农业等产业领域。

其中,在生物医药产业集群领域,海口市当日签约了21个项目。生物医药产业已成为海口工业行业增长最快产业、工业行业产出效益最高产业、工业行业经济指标占比最大产业。

据统计,截至2021年底,海口生物医药行业规模达376亿元,其中,生物医药产业规模以上总产值235亿元,生物医药流通企业营业收入141亿元。

俄乌冲突或致今年全球 贸易增速大幅下降

本报讯 世界贸易组织秘书处近日发布报告说,俄乌冲突对全球经济造成严重负面影响,可能导致2022年全球贸易增速较先前预测下降近一半。

报告预测,俄乌冲突可能导致今年全球贸易增速降至2.4%到3%之间,而去年10月该组织预测今年全球贸易增速可达4.7%。

报告还预测,俄乌冲突将使今年全球经济增速下降0.7到1.3个百分点,降至3.1%到3.7%之间。

报告认为,俄乌冲突推高全球范围内食品和能源价格,并阻碍俄罗斯和乌克兰产品出口。

报告说,俄罗斯和乌克兰是食品和能源等领域的重要供应商。2019年,俄乌两国小麦、大麦和葵花籽产品出口量分别占全球市场的25%、15%和45%。俄罗斯在全球能源贸易总额中占比达9.4%,在天然气出口领域占据重要份额。

(以上信息均据新华社)

CFO在企业IPO中发挥哪些作用

■ 张庆勋/文

公司上市对企业有着重要的意义。首先,完善公司治理结构,推动企业实现规范运营及可持续发展;其次,更好地发现公司的价值,实现股东和公司利益最大化;最后,借助资本市场,公司可获得长期稳定的业务发展资金和品牌影响力。

了解创业板注册制的 审核程序和上市流程

天阳科技是创业板注册制首批18家上市企业之一。公司成立于2003年,利用人工智能、区块链、云计算和大数据等新一代金融科技为客户提供咨询、金融科技产品、金融IT服务。

笔者2014年加入天阳科技,从公司计划上市到2016年挂牌新三板再到2019年6月IPO首次申报、2020年8月成功上市,经历了天阳科技IPO全过程,对公司发展历程和资本化道路有着更深的理解和体会。

天阳科技股票在新三板终止挂牌以及转板之后是选择上交所、深交所还是北交所上市?经过综合考虑后,觉得当时的创业板更适合公司定位要求,摘牌之后可以更好地集中精力、全心全意去做IPO。

上市工作是一个系统工程,包括前期准备、申报阶段及反馈回复等各个环节都非常重要。

审核程序主要包括:公司申报、受理、问询、发行人反馈、出具审核报告、上市委会议审议、报送审核意见、证监会注册。上市委会议审议相当于现场答辩,主要人员包括董事长(总经理)、财务总监(董秘)和保荐人,审核结果当场公布。结果通过的需报送证监会有关部门进行注册。

证监会同意注册完成后,需要向交

易所报备发行与承销方案。同时,刊登招股意向书,紧接着公开发布、申请上市,最后深交所同意上市。

公司IPO是很多企业家的梦想。财务总监是企业上市的核心成员之一。责任重大、工作范围广、沟通难度大,需要在心理方面做好迎接困难的准备,过程中会经历艰辛,但一定要保持乐观和必胜的信念,团结一切可以团结的力量,调动内外部一切可以调动的资源。

财务总监 是公司IPO的“操盘手”

IPO的具体落地工作都需要财务总监组织负责。笔者从实践中总结了8项主要工作。

一是负责整体组织、沟通与协调,包括中介机构、财务团队、公司各部门及实控人;二是负责整体工作时间和进度把握,主持沟通协调会议;三是参与解决关键问题,及时与实控人、高管沟通汇报;四是支持编写招股说明书,组织公司内部提供素材资料,主要包括业务、研发、财务及募投项目内容等;五是问题回复的分配与把关,安排基础资料收集、整理、分析;六是申报后与有关方面持续沟通,交易所会上答辩准备;七是全面部署财务工作、增派人手,关注公司经营业绩发展情况;八是如兼职董秘需做好投资者关系管理及上会资料准备等。

将IPO按阶段划分,可以分为启动、实施和收尾3个阶段。

在启动阶段,最重要的是高管团队统一共识、齐心协力、分工协作;夯实上市基础,中介机构可以提前入场帮公司全面梳理、整改历史问题并建立规范,使财务工作依法合规;搭建专业的财务团

队,具备较好的专业能力和沟通能力;精选中介团队,包括券商、会计师、律师、评估师等。

在实施阶段,公司及中介各方面的工作要统筹安排、分工合作,需要定期、不定期召开沟通会,做好目标任务分解,发现问题要及时解决,关键问题还要开专项讨论会。如果遇到有困难,要想方法解决问题,坚持多方沟通。

在收尾阶段,要做的工作仍然很多。比如准备路演、询价、媒体沟通,正式上市仪式,募集资金管理,以及上市后资料底稿归档等。

IPO过程中 需要关注三个要点

IPO过程关键点的把握会直接影响项目推进效率和成果。CFO在整个上市过程中需要重视以下几点:

一是选择好中介机构。尽量避免中间替换,因为会增加各方面成本,也会浪费时间。中介机构选择要注重专业性,还要看他们对项目的重视程度,以及是否有同类项目经验。如果经验丰富,沟通起来就会更为顺畅。

二是准确掌握实控人信息资料。上市对实际控制人的要求越来越严格、核查越来越仔细。要及时了解实控人除了所在公司之外的其它控股公司情况。这方面需要跟实控人提前做好沟通,及时做好资料准备。

三是持续关注公司经营情况。需要保持公司业绩持续稳定增长,避免业绩出现大的波动甚至下滑的情况,防止对IPO进程造成实质性影响。同时,及时关注公司现金流情况,做好足够的资金储备,防止因业务增长现金流需求增加而造成断裂的风险。

IPO的财务审核要点 及应对策略

重点财务问题包括:会计处理准确性问题、财务真实性问题、财务规范性问题、盈利能力问题4大类。总体来说,需关注以下7个方面:

一是收入确认:研究透收入确认准则规范要求,与会计师和券商一起确认好,与同行业公司做比较分析。

二是成本归集:核算方法是否规范、合理;对成本费用的结构和趋势的波动,应有合理的解释。

三是期间费用:主要关注归集的完整性、合理性、不跨期。

四是商誉:被收购公司业绩指标是否达成预期,是否存在减值的情况。

五是研发费用:费用化还是资本化问题,以及资本化的时点和金额是否准确。

六是关联交易:应尽量避免影响独立性的关联交易,如有关联交易需充分披露及阐述交易必要性及价格公允性,避免利益输送。

七是财务指标的合理性:在纵向与报告期各年比较,平稳较好;在横向与同行业公司比较,尽量差异小,差异大需合理解释原因。

总之,企业上市需要提前规划,并做好充分的各项准备。上市过程要周密安排,低调、谦虚、谨慎,各项工作扎实推进。上市对于财务总监来讲,是全面的历练和成长过程。经历过IPO的CFO,对外,会从容地面对资本市场和投资者;对内,能更好地理解公司行业特点、业务发展及盈利模式等,可以有效地从财务角度支持公司业务发展、提升公司价值。

(作者为天阳科技财务总监)